



Grether's Pastilles Limited Edition: Die Erfolgsstory geht in die dritte Runde **Der Schweizer Winter steht im Mittelpunkt**



Zürich, im September 2021. Die charakteristische Golddose der Grether's Pastilles kennt in der Schweiz fast jedes Kind. Seit 2019 begeistert die Marke jährlich mit vier limitierten Traditionsdosen mit landestypischen Motiven. Dieses Jahr geht die Aktion bereits in die dritte Runde: Ab September gibt es eine limitierte Edition mit vier neuen Schweizer Designmotiven – dieses Mal steht der schweizerische Winter im Mittelpunkt.

Ganze drei Monate lang reifen die Grether's Pastilles nach der Original-Rezeptur von 1850, um ihre wohltuende Wirkung für Hals und Stimme zu entfalten. Damit die Weichpastillen nicht nur für den Gaumen, sondern auch fürs Auge ein Schmaus sind, hat die Traditionsmarke auch dieses Jahr eine Limited Edition mit vier Sujets lanciert. Solange Vorrat haben alle Konsumentinnen und Konsumenten die Möglichkeit, die schmackhaften Grether's Pastilles Blackcurrant zuckerfrei in einer Golddose mit Schweizer Traditionsmotiven zu kaufen.

Die Limited Editions erfreuen sich grosser Beliebtheit und werden von Fans gesammelt. Dies bestätigt auch Frau Huber, Apothekerin in der Pelikan Apotheke in Zürich: «Kunden haben uns sogar schon telefonisch kontaktiert, um sich eines der Dösli zu sichern.»

Kaufen, sammeln, verschenken – vielleicht zu Weihnachten?

Die Limited Edition 2021 steht ganz im Zeichen des Schweizer Winters. Jedes der Sujets versetzt zudem in Nostalgie pur und lässt in Erinnerungen an vergangene Winter schwelgen. Wann haben Sie den letzten Schneemann gebaut oder dem letzten Ländler-Quartett gelauscht? Die schönen Sujets im Retro-Classic-Designstyle machen definitiv Lust darauf. Auch die Vorfreude aufs Schlittschuhlaufen oder auf eine romantische Kutschenfahrt ist bereits gross. Alle Designs wurden von der Basler Künstlerin Patrizia Stalder illustriert und lassen uns schon jetzt von einem schneereichen Winter träumen:



Im Chalet bei Ländlermusik und Cheminée-Feuer wird einem auch im Winter rasch warm ums Herz.



Ein Winterspass für Gross und Klein – ob auf dem traditionellen Holzschlitten oder beim Schneemannbauen.



Seit über 100 Jahren drehen Eislauf-Begeisterte vor dem Suvretta House bei St. Moritz stilvoll ihre Runden.



Was gibt es Schöneres als eine romantische Kutschenfahrt entlang des zugefrorenen Lauenensees?

Erhältlichkeit

Die vier Limited Edition Golddosen sind ab sofort und solange Vorrat in Apotheken und Drogerien in der Schweiz erhältlich. Sie sind ebenfalls in Österreich, Belgien, Deutschland, UK, Hong Kong und der USA erhältlich.

Grether's Pastilles – eine Schweizer Erfolgsgeschichte

Bereits im Jahr 1850 legte der Londoner Familienbetrieb Allen & Hanbury Ltd. den Grundstein für die berühmten Traditions-Pastillen aus schwarzen Johannisbeeren in England. Damals wie heute war die Doetsch Grether AG spezialisiert in der Identifikation und im Vertrieb internationaler Handelsmarken in der Schweiz. Deshalb fanden ab 1910 die immer beliebteren, intensiv schmeckenden Pastillen in der charakteristischen Golddose ihren Weg in die Schweiz – damals noch unter ihrem Gründernamen «Allenbury's». Ab 1930 wurde das ursprünglich englische Produkt zu einem schweizerischen: Markenrechte und Produktion wurden in die Schweiz verlagert und 1974 wurden die Golddosen mit dem bekannten Namen «Grether's Pastilles» versehen.



«Wo Schweiz drauf ist, ist auch Schweiz drin»

Doch trotz neuem Namen, neuer Produktionsstätte und neuem Design blieb eins bis heute immer gleich: Das traditionsreiche Herstellungsverfahren mit der schonenden und sorgfältigen Verarbeitung ausgesuchter, naturreiner Rohstoffe. Nach dem anspruchsvollen Herstellungsprozess entstehen die köstlich weichen Pastillen mit fruchtigem Geschmack und einzigartiger Konsistenz.

Dabei werden nur ausgesuchte, natürliche Rohstoffe verwendet, wie pflanzliches Glycerin, das unter anderem bei Mundtrockenheit unterstützt, sonnengereifte Früchte, die für den exklusiven Genuss sorgen und Agar-Agar, gewonnen aus der Rotalge, das den Pastillen ihre besondere, geschmeidige Konsistenz verleiht. Nur dank diesem speziellen Entstehungsprozess und den qualitativ hochwertigen Zutaten werden die Grether's Pastilles zu einer Wohltat bei rauem Hals, belegter Stimme, Heiserkeit und trockenem Mund.

Eine stetige Weiterentwicklung

Nebst regelmässigen Neueinführungen verschiedener Geschmacksrichtungen legt die Marke auch grossen Wert auf aktuelle Themen: In den 90er-Jahren wurde im Zuge der «Light-Bewegung» das Pastillen-Original Blackcurrant erstmals zuckerfrei hergestellt und vertrieben. Um die Umwelt zu schonen, wurden praktische Nachfüllbeutel auf den Markt gebracht, damit die klassische Grether's Pastilles Golddose immer wieder verwendet werden kann. Mittlerweile findet man die beliebten Pastillen in vier verschiedenen Geschmacksrichtungen:



Die fruchtig-milden Grether's Pastilles Blackcurrant¹ (zuckerhaltig und zuckerfrei), die frisch-exotischen Grether's Pastilles Redcurrant² (zuckerfrei mit Vitamin C), die säuerlich-fruchtigen Grether's Pastilles Elderflower³ (zuckerfrei) und die fruchtig-ausgewogenen Grether's Pastilles Blueberry⁴ (zuckerfrei).

Auch für Veganer:innen geeignet

Erstmals in der traditionsreichen Geschichte der Grether's Pastilles wurde 2020 eine vegane Neuheit in drei Sorten lanciert. Die SwissHerbs® Grether's Pastilles, ein Nahrungsergänzungsmittel mit Vitaminen, Glycerin und Edelweiss-Extrakt aus dem Wallis.



*SwissHerbs® Grether's Pastilles
Clear Voice – Blackcurrant¹*

*SwissHerbs® Grether's Pastilles
Energy Boost – Guarana & Cola Nut²*

*SwissHerbs® Grether's Pastilles
Fresh Breath – Mint & Sage³*

ÜBER DIE DOETSCH GRETHER AG

Doetsch Grether ist ein im Herzen von Basel ansässiges, traditionsreiches und mittelgrosses Unternehmen in Familienbesitz. Es zählt zu den Top 10 Schweizer Unternehmen im Bereich Consumer Health Care und ist spezialisiert auf Marketing und Vertrieb von bekannten Marken in den Bereichen Pharma, OTC und Consumer Care.

Doetsch Grether AG • Sternengasse 17 • CH-4051 Basel • Tel. +41 61 287 34 11 • Fax +41 61 287 34 13
info@doetschgrether.ch • www.doetschgrether.ch

MEDIENKONTAKT

Contcept Communication GmbH • Barbara Ryter • Hardturmstrasse 76 • CH-8005 Zürich • +41(0)43 501 33 00
barbara.ryter@contcept.ch • www.contcept.ch

