



MEDIENMITTEILUNG

NUR FÜR KURZE ZEIT:

Grether's Pastilles Limited Edition



Zürich, im Juli 2019. **Fast jeder Schweizer kennt die charakteristische Golddose der Grether's Pastilles. Als Hommage an die Schweiz gibt es den Klassiker Blackcurrant zuckerfrei jetzt ab August in vier limitierten Traditionsdosen mit landestypischen Motiven.**



Ganze drei Monate lang reifen die Grether's Pastilles nach der Original-Rezeptur von 1850, um ihre wohltuende Wirkung für Hals und Stimme zu entfalten. Solange Vorrat haben nun alle Konsumentinnen und Konsumenten die Möglichkeit, die schmackhaften und wertvollen Pastillen in einer limitierten Golddose mit Schweizer Traditionsmotiven zu kaufen. Gewählt werden kann zwischen einem Alphorn-Trio vor dem Panorama des Matterhorns, einem Alpaufzug im Berner Oberland vor Eiger, Mönch und Jungfrau, einer Szene mit einem Dampfschiff auf dem Vierwaldstättersee mit Kurs auf den Pilatus sowie einem Skifahrer, der vor der Kulisse des Piz Berninas über die Pisten kurvt.



«Wo Schweiz drauf ist, ist auch Schweiz drin»

Unter diesem Slogan werden die unverwechselbaren Grether's Pastilles Blackcurrant zuckerfrei in vier limitierten Schweizer Traditionsdosen vertrieben. Die Sujets sind dabei im ansprechenden Retro-Classic-Design gehalten und erinnern mit typischen Motiven auch international an die Schweiz.

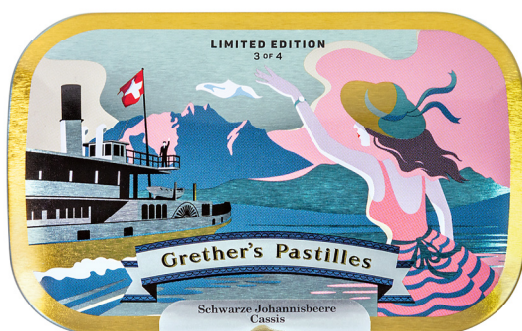
Die Darstellungen wurden von der Basler Illustratorin Patrizia Stalder gefertigt. Mit ihren Porträts schaffte sie es bereits in die Publikation «200 Best Illustrators Worldwide 18/19» des renommierten Lürzer's Archive. Patrizia Stalder sagt zum Projekt: «Das Besondere war, den traditionellen Sujets einen eigenen Stil zu geben.» Entstanden ist eine Hommage an die Schweiz.



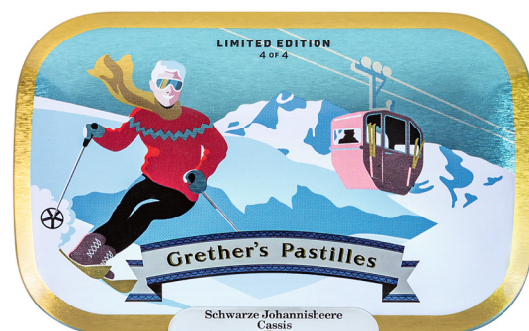
Alphorn-Trio beim abendlichen Betruf vor dem Panorama des Matterhorns.



Alpaufzug im Berner Oberland vor der berühmten Gebirgskette Eiger, Mönch und Jungfrau.



Junge Dame grüsst Dampfschiff auf dem Vierwaldstättersee, das Kurs auf den Pilatus nimmt.



Vor der Kulisse des mächtigen Piz Bernina kurvt ein Skifahrer über die Pisten im Engadin.

Die vier Limited Edition Golddosen sind ab August solange Vorrat 2019 in Apotheken und Drogerien in der Schweiz erhältlich, UVP CHF 9.50.

Sie sind ebenfalls in Österreich und Belgien verfügbar.

DG**DOETSCH GRETHER**
PHARMA · OTC · CONSUMER CAREDoetsch Grether AG, Sternengasse 17, CH-4051 Basel, info@doetschgrether.ch, <http://www.doetschgrether.ch>SWISS  MADE

Grether's Pastilles – eine Schweizer Erfolgsgeschichte

Bereits im Jahr 1850 legte der Londoner Familienbetrieb Allen & Hanbury Ltd. den Grundstein für die berühmten Traditions-Pastillen aus schwarzen Johannisbeeren in England. Damals wie heute war die Doetsch Grether AG spezialisiert in der Identifikation und im Vertrieb internationaler Handelsmarken in der Schweiz. Deshalb fanden ab 1910 die immer beliebteren, intensiv schmeckenden Pastillen in der charakteristischen Golddose ihren Weg in die Schweiz – damals noch unter ihrem Gründernamen «Allenbury's». Ab 1930 wurde das ursprünglich englische Produkt zu einem schweizerischen: Markenrechte und Produktion wurden in die Schweiz verlagert und 1974 wurden die Golddosen mit dem bekannten Namen «Grether's Pastilles» versehen.

Der einzigartige Entstehungsprozess

Doch trotz neuem Namen, neuer Produktionsstätte und neuem Design blieb eins bis heute immer gleich: Das traditionsreiche Herstellungsverfahren mit der schonenden und sorgfältigen Verarbeitung ausgesuchter, naturreiner Rohstoffe. Nach dem anspruchsvollen Herstellungsprozess entstehen die köstlich weichen Pastillen mit fruchtigem Geschmack und einzigartiger Konsistenz.

Dabei werden nur ausgesuchte, natürliche Rohstoffe verwendet, wie pflanzliches Glycerin, das unter anderem bei Mundtrockenheit hilft, sonnengereifte Früchte, die für den exklusiven Genuss sorgen und Agar-Agar, gewonnen aus der Rotalge, das den Pastillen ihre besondere, geschmeidige Konsistenz verleiht.

Nur dank diesem speziellen Entstehungsprozess und den qualitativ hochwertigen Zutaten werden die Grether's Pastilles zu einer Wohltat bei rauem Hals, belegter Stimme, Heiserkeit und trockenem Mund.



Eine stetige Weiterentwicklung

Nebst regelmässigen Neueinführungen verschiedener Geschmacksrichtungen legt die Marke auch grossen Wert auf aktuelle Themen: In den 90er-Jahren wurde im Zuge der «Light-Bewegung» das Pastillen-Original Blackcurrant erstmals zuckerfrei hergestellt und vertrieben. Um die Umwelt zu schonen, wurden praktische Nachfüllbeutel auf den Markt gebracht, damit die klassische Grether's Pastilles Golddose immer wieder verwendet werden kann. Mittlerweile findet man die beliebten Pastillen in vier verschiedenen Geschmacksrichtungen: Die fruchtig-milden Grether's Pastilles Blackcurrant¹ (zuckerhaltig und zuckerfrei), die frisch-exotischen Grether's Pastilles Redcurrant² (zuckerfrei mit Vitamin C), die säuerlich-fruchtigen Grether's Pastilles Elderflower³ (zuckerfrei) und die fruchtig-ausgewogenen Grether's Pastilles Blueberry⁴ (zuckerfrei).



Rückfragen an Thomas Wyss, CEO Doetsch Grether AG, thomas.wyss@doetschgrether.ch, www.doetschgrether.ch.

ÜBER DIE DOETSCH GRETHER AG

Doetsch Grether AG ist ein traditionsreiches Schweizer Unternehmen mit rund 70 Mitarbeitenden. Es ist seit 1899 aktiv und zählt zu den 15 Schweizer Top-Unternehmen im Bereich Vermarktung und Vertrieb von Pharma-, OTC- und Consumer-Care-Produkten. Das Portfolio des Unternehmens besteht aus eigenen Marken, wie z. B. den bekannten Grether's Pastilles, sowie Distributionsmarken, die mit Unterstützung von Verkaufsteams in der ganzen Schweiz vermarktet werden.

1) Schwarze Johannisbeere 2) Rote Johannisbeere 3) Holunderblüten 4) Heidelbeere

MEDIENKONTAKT

Contcept Communication GmbH | Nathalie Klingler

Hardturmstrasse 76 | CH-8005 Zürich | +41(0)43 501 33 00 | nathalie.klingler@concept.ch

www.concept.ch