

## Doetsch Grether AG wächst im Health Care Segment

Basel (8.01.2019). Doetsch Grether AG hat per 1.1.2019 die Health Care Marken ceylor und celeste von der Lamprecht AG übernommen. Die vorherige Eignerin Lamprecht AG und Doetsch Grether AG haben die entsprechenden Verträge für den Übergang der Marken unterzeichnet. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

Nico Issenmann, VR-Delegierter und CEO: « Mit Doetsch Grether AG haben wir einen optimalen Partner gefunden, der die gleich hohen Ansprüche an Qualität und Langfristigkeit hat, wie wir selbst. Für uns ist dieser Schritt wichtig, um die Fokussierung des Unternehmens weiter voran zu bringen.»

Valentino Cè, Verwaltungsratspräsident Doetsch Grether AG: «Wir sind stolz mit den bekannten und etablierten Marken ceylor und celeste unsere Wachstumsstrategie im Bereich Health Care voranbringen zu können.»

Strategisches Wachstum im Bereich Health Care	
Consumer Care Marken	Health Care Marken
	
<p>celeste und ceylor ergänzen das bestehende Portfolio im Bereich Health Care und stärken damit die strategische Positionierung des Traditionsunternehmens Doetsch Grether AG im Schweizer Health Care Segment.</p>	

Rückfragen per email:

Thomas Wyss, CEO Doetsch Grether AG, [Thomas.wyss@doetschgrether.ch](mailto:Thomas.wyss@doetschgrether.ch)

Nico Issenmann, Delegierter des VR und CEO der Lamprecht AG, [nissenmann@lamprechttag.com](mailto:nissenmann@lamprechttag.com)