

Urdorf, 25.11.2020

Launch der zweiten Influencer Marketing Kampagne von ceylor

«Schütz dich. Überall.»

Ab dem 25. November 2020 knüpft ceylor an den Erfolg der im Sommer ausgestrahlten Influencer Marketing Kampagne an. Treu der Devise «Never change a winning team» arbeitet ceylor auch bei diesem Marketing-Projekt mit der Influencer Marketing Agentur Yxterix zusammen. Das Grundkonzept bleibt ebenso bestehen: Zwei Kurzvideos – in diesem Fall mit den Influencern Adela Smajic und Marco Tornese – sollen die Marken-Bekanntheit von ceylor weiter forcieren.

Die Zielgruppe der zweiten Influencer Kampagne von ceylor besteht primär aus jungen Frauen im Alter von 18 bis 34 Jahren sowie aus homosexuellen Männern. Natürlich sprechen die beiden Kurzvideos darüber hinaus auch heterosexuelle Paare und Singles an.

Das Motto «Schütz Dich. Überall.» greift in leicht abgeänderter Form den Leitsatz der ersten Kampagne auf. Was in Alltagssituationen wie der Schutz der Haut und Haare Gewohnheit ist, wird beim Geschlechtsverkehr leider allzu oft vernachlässigt. Die beiden Videos heben dieses Paradox humorvoll und einleuchtend hervor. Im Fokus der Werbeaktion stehen die praktischen 'Kondomdösli' von ceylor.

Die Betrachter sehen Adela und Marco in einer vermeintlich erotischen Szene: Zärtlich einmassierte Flüssigkeiten oder der Sound von elastischen Gummigegegenständen lassen der Fantasie freien Lauf. Kommentare wie «Ganz einfach zu öffnen!», «Bereits in der richtigen Position!» und «Einfach anzuziehen» deuten darauf, dass sich die Darsteller und ihre Partner mit Kondomen schützen. Zudem stellt ceylor indirekt die Vorteile des 'Kondomdösli' vor, welches die Handhabung des Präservativs deutlich vereinfacht. Erst beim Herauszoomen wird deutlich, dass sich die beiden Influencer mit der Hautpflege, bzw. dem Aufziehen einer Duschhaube beschäftigen.

Der Leitsatz «Schütz Dich. Überall.» verstärkt diese Dualität und beendet die Videos mit einem klaren Call to Action.



Mit Adela und Marco setzt ceylor auf zwei Akteure, die massgeschneidert zu den jeweiligen Zielgruppen passen. Adela Smajic – ehemalige Bachelorette, TV-Moderatorin und Teilnehmerin der achten Promi Big Brother-Staffel – begeistert derzeit circa 70K Social Media Follower. Marco Tornese – „Mr. Gay Universe 2017“, Model und Tänzer – gilt weit über die Schweizer LGBT-Community hinaus als Idol und Vorbild.

Auch die Video-Clips für die zweite ceylor Marketing-Kampagne sind in Schweizerdeutsch vertont und werden mit deutschen sowie französischen Untertiteln ausgestrahlt. Die organische Verbreitung der Clips verläuft über die Facebook-, Instagram- und TikTok-Profile der Influencer. Zusätzlich sorgt Paid-Marketing via Instagram für eine messbare, zielgruppengenaue Ausspielung.

Dass es ceylor mit dieser Kampagne gelingt, sich als «Top of the Mind»-Kondommarke in der Schweiz zu etablieren, steht ausser Frage.

Verantwortliche bei ceylor: Trang Nguyen

Verantwortliche bei Yxterix: Daniel Koss, Céline Högger, Marc Eichin

Pressekontakt:

Yxterix AG

Daniel Koss

daniel.koss@yxterix.com

Über Yxterix

Yxterix ist eine Schweizer Full-Service Influencer Marketing Agentur.

Wir glauben, dass Aufmerksamkeit in einer digitalen und globalisierten Welt immer mehr zur Hauptwährung und zum Differenzierungsfaktor wird. Wem die Welt ihre Aufmerksamkeit schenkt, der kann seine Message kommunizieren, das Vertrauen seiner Zielgruppe(n) gewinnen und nachhaltige Geschäftsbeziehungen aufbauen.

Über ceylor

ceylor steht für ein verantwortungsbewusstes, sinnliches und abwechslungsreiches Liebesleben. Seit 100 Jahren ist ceylor die Schweizer Vertrauensmarke. Die Kondome gibt es nur im exklusiven Kondom-Dösli, in dem jedes einzelne Kondom rundum perfekt geschützt und mit dem «OK»-Gütesiegel ausgezeichnet ist. Das Präservativ ist darin schon richtig platziert und abrollbereit. Denn ceylor's Anspruch ist es, für jedes Bedürfnis und in jeder Lebensphase ihrer Kunden das passende Produkt in höchster Qualität anzubieten. Vor, während oder nach dem Liebesspiel.



Daniel Koss
daniel.koss@yxterix.com
+41 79 764 64 56
yxterix.com

Yxterix AG
Grossmattstrasse 9
8902 Urdorf